

ДЕКЛАРАЦИЯ

О необходимости географической локализации интернет-сервисов и признания интернет-сегмента Беларуси отдельным рынком

Чего мы хотим:

добиться от глобальных интернет-корпораций признания Беларуси как отдельного рынка и географически локализовать сервисы.

Объяснение:

В последние годы одними из самых заметных продуктов глобальных интернет-корпораций стали рекомендательные новостные сервисы. Запуск новостных рекомендательных агрегаторов существенно повлиял на медийный рынок Беларуси.

Сейчас корпорации не учитывают страновые особенности и зачастую игнорируют необходимость географической привязки контента по стране его создания.

Отсутствие полноценного геотаргетинга ставит в неравные условия журналистские редакции в Беларуси по сравнению с тем, как работают их коллеги в России, Украине, Литве, Латвии и Польше. Интернет-корпорации не выделяют Беларусь как самостоятельную страну и определяют белорусских пользователей в обобщенный русскоязычный сектор либо лишь частично локализуют контент. Это ослабляет внутренний медийный рынок и препятствует его полноценному развитию.

Игнорирование интернет-корпорациями необходимости локализовать сервисы для Беларуси противоречит концепции информационной безопасности, утвержденной в марте 2019 года. Это напрямую воздействует на информационную сферу Беларуси и нарушает информационный суверенитет нашей страны.

Локализация сервисов крупнейших интернет-корпораций ни в коей мере не ущемляет конституционных прав граждан свободно искать, получать, передавать, производить, хранить и распространять

информацию, а лишь укрепляет национальный медийный рынок и поддерживает открытость белорусского информационного пространства для работы иностранных СМИ и интернет-ресурсов.

При этом мы уверены, что белорусские СМИ могут в значительно большей степени соответствовать ожиданиям белорусской аудитории от рекомендательных сервисов корпораций. Таким образом, локализация этих сервисов в том числе будет выгодна их непосредственным владельцам, обеспечивая лучший пользовательский опыт их посетителям.

Мы призываем коллег, общественность, представителей корпораций, а также Министерство информации, Министерство иностранных дел и другие государственные структуры обратить внимание на проблему локализации контента и способствовать позитивным сдвигам в вопросе взаимодействия белорусских СМИ и мировых рекомендательных сервисов.

Мы считаем, что Беларусь должна быть полноценной самостоятельной страной на мировой интернет-карте.

Наши действия:

Мы хотим обсудить локализацию контента на IGF (Форум по управлению интернетом) 19 ноября 2019 года в Минске. По итогам обсуждения предлагаем выступить с обращением к Google, Yandex, Mail.ru, Opera, Microsoft, Apple и другим корпорациям с требованием учитывать потребности белорусского рынка и предпринять все возможные действия по решению проблемы.

Наше обращение будет включать в себя следующие **невозможные предложения:**

- Выделить Беларусь как отдельный регион потребления новостного и другого информационного контента, в том числе обособить белорусскую повестку дня от новостей соседних русскоязычных стран;

- Предоставить белорусским СМИ приоритет в ранжировании источников информации в рекомендательных системах для пользователей, выбравших регион Беларусь как основной.

Подписали:

Марина Золотова, главный редактор TUT.BY
Николай Козлович, главный редактор ONLINER.BY
Ирина Левшина, главный редактор БелаПАН
Сергей Сахаров, главный редактор CityDog.by
Егор Мартинович, главный редактор NN.by
Анастасия Рогатко, главный редактор KYKY.org
Павел Свердлов, главный редактор Euroradio.by
Федор Павлюченко, главный редактор reform.by, медиакоординатор iSANS
Юлия Слуцкая, основатель Press Club Belarus
Андрей Бастунец, председатель Белорусской Ассоциации журналистов
Франак Вечорко, вице-президент Digital Communication Network
Антон Мотолько, блогер, активист, координатор iSANS по новым медиа
Николай Анищенко, директор Press Club Belarus
Алла Шарко, замдиректора Press Club Belarus
Павлюк Быковский, медиаконсультант
Александр Старикевич, главный редактор интернет-газеты «Салідарнасць»

Если ваша редакция или организация поддерживает эту декларацию, направляйте информацию о себе по адресу press-club@press-club.by

В письме укажите: ФИО, место работы и должность, ваш контактный телефон.